

YYOURS FORMATIONS

Paris / Seine-Saint-Denis

Siège social :

12 avenue Voillaume

93600 Aulnay Sous Bois

Siret : 89365075400011

Email : contact.yyyours93@gmail.com

Tel : 01 85 10 56 18



Community Manager confirmé 2022

Ce programme de formation vise à valider les compétences directement opérationnelles du Community Manager.

Durée estimée : 200 heures

Durée estimée hebdomadaire : 10 à 12 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Demandeur d'emploi
- Salarié en poste
- Reconversion professionnelle

Prérequis

- Sans prérequis spécifique

Accessibilité :

- Entrée tous les débuts de mois sous réserve d'un nombre de candidats suffisant
- Un délai de 15 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.
- Dans ce délais, le stagiaire doit entre autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation au référent handicap Monsieur Lionel Cannafarina afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les étapes d'évaluation.

YYOURS FORMATIONS

Paris / Seine-Saint-Denis

Siège social :

12 avenue Voillaume

93600 Aulnay Sous Bois

Siret : 89365075400011

Email : contact.yyours93@gmail.com

Tel : 01 85 10 56 18



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le « Community Manager » (ou gestionnaire de communautés digitales) doit être capable de :

- Maîtriser la stratégie sociale média
- Maîtriser l'animation et le référencement de la communauté
- Maîtriser la création d'un site web

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

• BLOC 1 : La stratégie sociale média (60 heures, travaux dirigés inclus)

- Maîtriser les données du commerce numérique en 2021
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour une entreprise ou un professionnel
- Maîtriser les chiffres clés des réseaux sociaux
- Créer un réseau de prescripteurs (ou influenceurs) au service de son objectif pour les inciter à produire du contenu favorable à la marque
- Conduire les autres aspects du référencement (naturel comme payant), à mettre en place des indicateurs d'audience, à les analyser et proposer ou activer des opérations correctives
- Maîtriser les techniques de vente applicables aux réseaux sociaux
- Maîtriser Google my business
- Maîtriser Facebook
- Maîtriser YouTube

• BLOC 2 : Animation et référencement de la communauté (70 heures, travaux dirigés inclus)

- Conduire le référencement du site via les réseaux sociaux et les ombres conversationnelles
- Gérer des plateformes communautaires et assurer une veille technologique pour identifier leurs évolutions
- Être garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation)
- Savoir faire un bilan de sa e-réputation
- Comprendre le référencement naturel et payant
- Savoir gérer des leads, base de données, mailing
- Savoir créer un programme d'affiliation et engagée sa communauté

• BLOC 3 : Envisager la création d'un site web (70 heures, travaux dirigés inclus)

- Gérer la notoriété positive on-line d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit

YYYOURS FORMATIONS

Paris / Seine-Saint-Denis

Siège social :

12 avenue Voillaume

93600 Aulnay Sous Bois

Siret : 89365075400011

Email : contact.yyyours93@gmail.com

Tel : 01 85 10 56 18



- Fédérer, développer, gérer et animer des communautés on-line et off line via les réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet
- Créer de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, réunion off line, ...) nécessaires à la valorisation du contenu du site
- Comprendre les étapes de création d'un site web
- Comprendre le fonctionnement des CMS
- Connaître les obligations légales -conseils rédactionnels - sécurité du site
- Maîtriser la mise en place d'un cahier des charges
- Définir et piloter la stratégie de communication sur le web de l'entreprise
- Savoir blogger avec des contenus optimisés

YYOURS FORMATIONS

Paris / Seine-Saint-Denis

Siège social :

12 avenue Voillaume

93600 Aulnay Sous Bois

Siret : 89365075400011

Email : contact.yyours93@gmail.com

Tel : 01 85 10 56 18



ORGANISATION

Equipe pédagogique

- Lionel Cannafarina, entrepreneur dans la formation professionnelle, directeur et référent handicap
- Karine, formatrice référente
- Marielle, psychologue diplômée
- Stéphane, coach professionnel

Contacts

- Directeur et référent handicap : yesformations93@gmail.com
 - Service pédagogique : contact.yyours93@gmail.com
 - Secrétariat général : 01 85 10 56 18
- Assistance disponible par mail à contact.yyours93@gmail.com du lundi au vendredi de 09h à 12h30 et de 13h30 à 17h (délai de réponse maximal : 24h)

Moyens pédagogiques et techniques

- Suivi par un coach professionnel
- Entretien téléphonique avec votre formatrice référente pour la validation des compétences acquises
- Formateur référent dédié et disponible par téléphone et email à contact.yyours93@gmail.com ou au 01 85 10 56 18 (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 12h30 et de 13h30 à 17h)
- Enregistrements vidéos puis analyse
- Visionnage de vidéos et études de cas écrits
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Plateforme d'apprentissage à distance disponible 7j/7 et 24h/24

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et le formateur référent
- Entretiens téléphoniques avec un ou plusieurs membres de l'équipe pédagogique
- Certificat de réalisation signé par le stagiaire et le formateur
- Relevés de connexion à la plateforme e-learning

YYOURS FORMATIONS

Paris / Seine-Saint-Denis

Siège social :

12 avenue Voillaume

93600 Aulnay Sous Bois

Siret : 89365075400011

Email : contact.yyyours93@gmail.com

Tel : 01 85 10 56 18



Modalités d'évaluation :

- Récapitulatif des examens et évaluations

TD 1 : Analyser, répertorier et développer la présence d'une personne physique ou morale (10 points)

Critère de notation :

- Capacité à réaliser une analyse de la présence en ligne d'une entreprise (choix libre), livrable attendu sous format Word ou pdf avec illustrations, commentaires, préconisations d'amélioration ou d'intervention et / ou procédures d'incident ou de gestion de crise en cas de détérioration de la e-réputation (10 points)

TD 2 : Maîtriser les logiciels et outils du Community Manager (10 points)

Critère de notation :

- Sont attendus au minimum 4 livrables utilisables dans le cadre de la communication d'une entreprise (choix libre), réalisés obligatoirement à l'aide d'un ou plusieurs logiciels dont vous explicitez le choix dans un document Word ou pdf. Les livrables peuvent être une photo, une infographie, une vidéo, un dépliant,.... (10 points)

TD 3 : Créer et superviser le projet digital (10 points)

Critère de notation :

- Aptitude à rédiger une proposition de stratégie social media pour les 12 prochains mois à un nouvel employeur (le choix de l'entreprise est libre). (10 points)

Validation de l'ensemble des blocs de compétences, pas de validation individuelle des blocs.

Examen final : rédaction d'un mémoire réflexif retraçant les compétences acquises et contextualisées dans des situations de travail réelles ou simulées et s'appuyant sur les évaluations réalisées pendant la formation. Un mémoire doit comprendre entre 20 et 40 pages. Notation : note de 0 à 20, la note minimale de 10/20 au mémoire et 10/20 aux ECF (Evaluations en Cours de Formation) permet l'obtention de l'attestation de réussite.

Modalités d'obtention : Obtention par validation des examens continus et du mémoire.

Documents délivrés à l'issue de la formation : Copie du livret de suivi de formation, attestation de réussite et de compétences et un certificat de réalisation.

Equivalences, passerelles suites de parcours et débouchés :

Sans niveau spécifique

Les débouchés du métier :

- Community Manager
- animateur de communauté virtuelle

YYOURS FORMATIONS

Paris / Seine-Saint-Denis

Siège social :

12 avenue Voillaume

93600 Aulnay Sous Bois

Siret : 89365075400011

Email : contact.yyours93@gmail.com

Tel : 01 85 10 56 18



- Animateur de forum sur Internet
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- E-commercial/E-commerciale
- Modérateur/modératrice web
- Web commercial/commerciale
- Web vendeur/vendeuse
- Webmaster éditorial
- Webmaster animateur/animatrice
- Responsable stratégie digitale et gestion de projet.

Indicateurs de résultats :

Taux de réussite : 94%

Taux d'insertion dans l'emploi : 84%